

Vihannes
LAITILA

GRAAFINEN OHJEISTO

2/2020

LUKIJALLE

Vihannes-Laitilan graafinen ohjeisto sisältää yrityksen visuaalisen ilmeen peruselementit, niihin liittyvät määritykset sekä sovellusesimerkkejä. Ohjeistoa noudattamalla varmistetaan, että Vihannes-Laitila esiintyy johdonmukaisesti visuaalisella ilmeellään eri sovelluksissa ja medioissa. Graafinen ohjeisto koskee sekä yritysgrafiikkaa että markkinointiviestintää.

SISÄLTÖ

Värimaailma	3
Yritystunnus	4
Yritystunnuksen versiot.....	5
Yritystunnuksen suoja-alue.....	6
Bränditunnus	7
Bränditunnuksen versiot.....	8
Bränditunnuksen suoja-alue.....	9
Typografia, ensisijaiset fontit	10
Typografia, korvaavat fontit	11
Typografia, järjestelmäfontit	11
Perusgrafiikka	13

VÄRIMAILMA

Digitaalinen	Printti	
RGB 0 / 127 / 45 HEX #007f2d	Pantone 356 C CMYK 85 / 0 / 100 / 30	Pääväri
RGB 101 / 179 / 46 HEX #65b32e	Pantone 368 C CMYK 65 / 0 / 100 / 0	Pääväri
RGB 245 / 130 / 41 HEX #f58229	Pantone 715 C CMYK 0 / 55 / 85 / 0	Tehosteväri

Vihannes-Laitilan värimaailma perustuu maanläheisiin, kasviaiheisiin väreihin. Tumman ja vaalean vihreä toimivat pääväreinä, ja niitä voi käyttää keskenään päällekkäin. Oranssi on tehosteväri, joka toimii esimerkiksi nostoissa.

YRITYSTUNNUS

Vihannes
LAITILA

Vihannes-Laitilan yritystunnus on selkeä ja jämäkkä.
Laitila-sana luo vakaan pohjan, jota Vihannes-sanalla muutokieli
ja väritys keventävät ja piristävät.

YRITYSTUNNUKSEN VERSIOT



Vihannes
LAITILA

Perustunnus / värillinen



Vihannes
LAITILA

Perustunnus / mustavalkoinen



Vihannes
LAITILA

Perustunnus / negatiivi

Yritystunnuksesta on käytössä kolme versiota: värillinen, mustavalkoinen ja negatiivi. Värillistä ja mustavalkoista tunnusta käytetään pääsääntöisesti valkoisella tai hyvin vaalealla taustalla. Negatiiviversion käytössä on huomioitava taustan ja tunnuksen välinen kontrasti erottuvuuden varmistamiseksi. Yritystunnuksen värejä tai muotoa ei saa muuttaa. Tunnusta ei saa käyttää niin pienenä, ettei teksti ole luettavaa.

YRITYSTUNNUKSEN SUOJA-ALUE



Yritystunnuksen ympärille jätetään aina riittävä suoja-alue, joka perustuu L-kirjaimen mittoihin. Suoja-alueelle ei saa sijoittaa tekstiä, kuvia tai grafiikkaa. Suoja-alueen koko määräytyy yritystunnuksen koon mukaan. Jos tilaa on vähän, käytetään enemmän pienempää tunnusta kuin tingitään suoja-alueesta.

BRÄNDITUNNUS

HELPPO
& tuore

Helppo & tuore -tuotesarjan bränditunnuksessa yhdistyvät jämäkkyys ja lennokkuus.
Teksti viestii tuotteen soveltuvuudesta kaikenlaiseen ruuanlaittoon,
vihreät värit puolestaan korostavat tuoreutta.

BRÄNDITUNNUKSEN VERSIOT



HELPPO
& tuore

Perustunnus / värillinen
vaalea tausta



HELPPO
& tuore

Perustunnus / värillinen
tumma tausta



HELPPO
& tuore

Perustunnus / mustavalkoinen



HELPPO
& tuore

Perustunnus / negatiivi

Bränditunnuksesta on käytössä neljä versiota: värillinen vaaleataustainen, värillinen tummataustainen, mustavalkoinen ja negatiivi. Värillisiä ja mustavalkoista tunnusta käytetään pääsääntöisesti valkoisella tai hyvin vaalealla taustalla. Negatiiviversion käytössä on huomioitava taustan ja tunnuksen välinen kontrasti erottuvuuden varmistamiseksi. Bränditunnuksen värejä tai muotoa ei saa muuttaa.

Tunnusta ei saa käyttää niin pienenä, ettei teksti ole luettavaa.

BRÄNDITUNNUKSEN SUOJA-ALUE



Bränditunnuksen ympärille jätetään aina riittävä suoja-alue, joka perustuu O-kirjaimen mittoihin. Suoja-alueelle ei saa sijoittaa tekstiä, kuvia tai grafiikkaa. Suoja-alueen koko määräytyy bränditunnuksen koon mukaan. Jos tilaa on vähän, käytetään enemmän pienempää tunnusta kuin tingitään suoja-alueesta.

TYPOGRAFIA

Ensisijaiset fontit (ostettava erikseen)

BENTON SANS EXTRA COMPRESSED

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890

Benton Sans

Light
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö
1234567890

Book
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö
1234567890

Medium
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö
1234567890

Bold
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö
1234567890

Ensisijaisena fonttina käytetään jämääkkää, asiallista ja näyttävää Benton Sansia.

Kaikissa isoissa otsikoissa käytetään Benton Sans Extra Compressed -fontin black-leikkausta. Otsikot ovat aina versaalilla ja kirjasimen välistys on 30.

Kaikissa muissa teksteissä käytetään Benton Sans -fonttia eri leikkauksineen.

Fontit ovat ostettavissa osoitteessa: www.fonts.adobe.com.

TYPOGRAFIA

Korvaavat fontit (ladattavissa maksutta)

ANTON

REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890**

Open Sans

Light
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
1234567890

Regular
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
1234567890

Semibold
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
1234567890

Bold
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
1234567890

Mikäli ensisijaista fonttia ei voi ostaa, käytetään korvaavia Google-fontteja.

Otsikkofonttina on Antonin regular-leikkaus. Otsikot ovat aina versaalilla.

Muissa teksteissä käytetään Open Sans -fonttia eri leikkauksineen.

Maksuttomat fontit ovat ladattavissa osoitteesta: www.fonts.google.com.

TYPOGRAFIA

Korvaavat järjestelmäfontit (toimivat kaikilla laitteilla)

ARIAL

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ

1234567890

Arial

Regular
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö
1234567890

Bold
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö
1234567890

Järjestelmäfontteja käytetään vain Microsoft Office -tiedostoissa tai mikäli ensisijaisia fontteja ei voi ostaa tai korvaavia fontteja ladata. Otsikkofonttina on Arialin bold-leikkaus. Otsikot ovat aina versaalilla. Muissa teksteissä käytetään Arialin regular- tai bold-leikkausta.

PERUSGRAFIikka

(KESKEN)



käyntikortti



lomake



ppt-pohjat

Vihannes-Laitilan visuaalista ilmettä sovelletaan esim. käyntikorteissa, lomakkeissa ja PowerPoint-pohjissa.